

Brand book

Руководство

По использованию
фирменного стиля
компании

Компания
Альтима



Логотип Построение



Логотип

Логотип компании состоит из двух частей. Первая часть – это стилизованное написание названия компании “Альтима”. Вторая часть – это графический элемент в виде квадрата с тенью, внутри которого расположена буква “a” (первая буква из названия компании) и волнистая несимметричная линия, оттеняющая букву. Общая стилистика логотипа соответствует профилю компании. Дескриптор “мебельный салон” однозначно указывает на направление бизнеса компании.

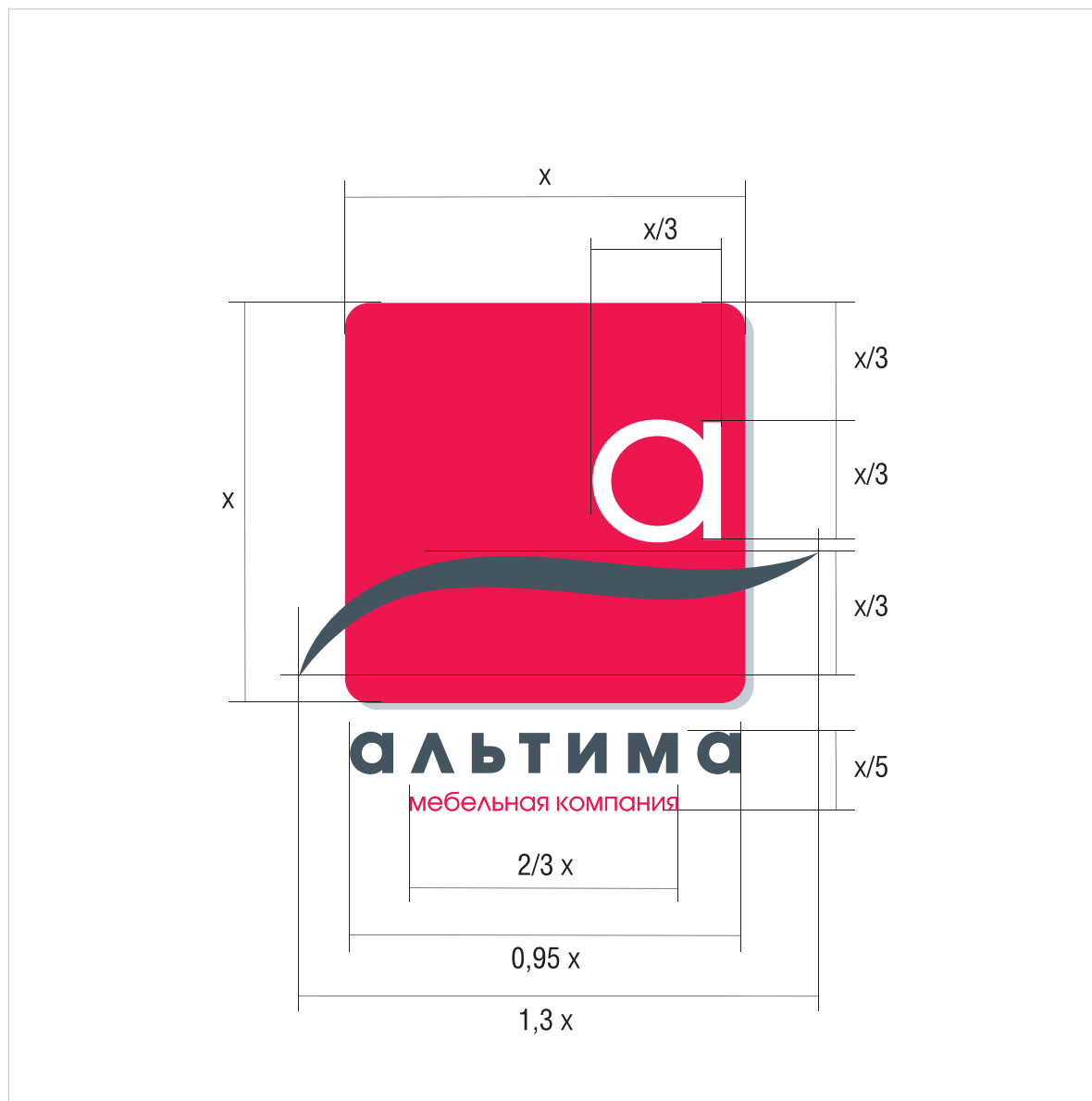
Дополнительный элемент

Дополнительным декоративным элементом оформления логотипа может быть введена увеличенная полупрозрачная волнистая линия (25% заливки от Pantone 432). Декоративный элемент допустимо вводить при оформлении печатной продукции, торгового – выставочного места, при проведении выставок, презентаций или иных акциях компании.



Логотип

Масштабное построение логотипа компании. За единицу измерения выбран квадрат, с размерностью графического элемента.



Логотип

Масштабное построение дополнительного элемента логотипа.



Логотип

Использование отступов (полей) логотипа в деловой документации, рекламных материалах, в оформлении точек продаж, в наружной рекламе.

Минимальный размер логотипа для печатной продукции.



Логотип

Фирменные цвета

Основная версия логотипа выполнена в двух корпоративных цветах. Номера указаны по каталогу Pantone Color Formula Guide.

Приведены модели цветов CMYK (для полиграфии), RGB (для телевидения) и HEX номер для палитры интернет браузеров.

Дополнительный элемент логотипа (см выше) выполняется, в зависимости от материала носителя с 15 - 25% прозрачностью.

Цвета по градиентной шкале могут быть использованы в вариантах фонового оформления.

Внимание!

Недопустимо использование посторонних цветов и оттенков.



Pantone 199C (CMYK модель 0, 100, 62, 0; RGB 249, 0, 48; Internet #F900300)



Pantone 432C (CMYK модель 23, 2, 0, 77; RGB 45, 52, 55; Internet #2D3437)

100% заливка цветом

0%



CMYK 0, 0, 0, 0 (Белый)



Pantone 432C 25% заливки (CMYK модель 6, 1, 0, 9; RGB 194, 201, 203; Internet #C2C9CB)



Pantone 432C 15% заливки (CMYK модель 3, 0, 0, 11; RGB 218, 222, 224; Internet #DADEE0)

Логотип

Черно-белое и выворотное черно-белое начертание применяется там, где невозможно использование цвета. Например, на факсимильном бланке компании или для документов, подготовленных к печати на лазерном принтере.



Типографика

Фирменный шрифт для бренда компании “Альтима” называется Helios. Данный шрифт был выбран, поскольку он обладает современным характером и создает положительный контраст с названием. Этот шрифт доступен в большом разнообразии видов/весов (только некоторые из которых показаны на данной странице) и стилей, он хорошо подходит как для вывесок, так и для печатных материалов.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.

HeliosCond Regular	HeliosCond Bold	HeliosCond Bold Italic
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя	<i>АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя</i>
1234567890	1234567890	1234567890
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	<i>ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>
~!@#%&^&*()_+<!"№:;.,:=	~!@#%&^&*()_+<!"№:;.,:=	~!@#%&^&*()_+<!"№:;.,:=
Helios	HeliosCond Black	HeliosCond Light
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя
1234567890	1234567890	1234567890
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
~!@#%&^&*()_+<!"№:;.,:=	~!@#%&^&*()_+<!"№:;.,:=	~!@#%&^&*()_+<!"№:;.,:=

Типографика

HeliosExt	HeliosExt Black
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя
1234567890	1234567890
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz
~!@#\$%^&*()_+<!"№:;,.,=	~!@#\$%^&*()_+<!"№:;,.,=

HeliosCond Thin	HeliosExt Light	HeliosExtra Compress
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя	АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ абвгдеёжзийклмноп рстуфхцчшщъыьэюя
1234567890	1234567890	1234567890
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz
~!@#\$%^&*()_+<!"№:;,.,=	~!@#\$%^&*()_+<!"№:;,.,=	~!@#\$%^&*()_+<!"№:;,.,=

HeliosExt Black Outline

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz

~!@#\$\$%^&*()_+<!"№:;,.,;=

HeliosExt Black Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz

~!@#\$\$%^&*()_+<!"№:;,.,;=

HeliosExt Light Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz

~!@#\$\$%^&*()_+<!"№:;,.,;=

HeliosExt Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмноп
рстуфхцчшщъыьэюя

1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
qrstuvwxyz

~!@#\$\$%^&*()_+<!"№:;,.,;=

Заключение

Логотип и знак представляют собой стилизованное начертание названия компании.

Логотип (отдельно) может использоваться самостоятельно в исключительных случаях, например на фасадной вывеске здания, во всех остальных случаях он должен сопровождаться знаком.

В том случае, если фирменный блок воспроизводится в полном цвете, логотип должен быть только цветовой модели Pantone и никаких других.

На темном фоне или на фоне снимка логотип должен быть белого цвета.

Возможно также использование логотипа черного цвета (для лазерных принтеров или факсимильных бланков).

Внимание!

Логотип является основным элементом визуального выражения бренда и очень важно, чтобы он не перерисовывался, и не менялись его пропорции.

Деловая
Документация

Визитная карточка

Персональная визитная карточка сотрудника компании “Альтима”.

Корпоративная визитная карточка

Размер визитной карточки 90 x 50 мм. Печать выполняется на бумаге плотностью 280 – 300 гр./м.кв. в две краски Pantone 199 и Pantone 432. Отступ изображения от границы обреза не менее 3,5 мм. Рекомендуется использовать матовую мелованную бумагу для офсетной печати или дизайнерскую бумагу IVOBEL.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.



Фирменный бланк компании

Размер бланка 210 x 297мм.

Бланк официального письма - бумага 80 гр./м.кв., матовая. Печать двумя красками Pantone 199, Pantone 432.

Простой бланк письма

Простой бланк содержит только изображение логотипа. Применяется для внутренней рассылки.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.



Фирменный бланк компании

Размер бланка 210 x 297мм.

Бланк официального письма - бумага 80 гр./м.кв., матовая. Печать двумя красками Pantone 199, Pantone 432.

Официальный бланк письма

Бланк содержит необходимую контактную информацию.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.



Компания Альтима представляет на российском рынке мебель для спальни, выполненную в традициях современного дизайна мебели для спальни. Вся мебель произведена на немецком оборудовании нашей компании в г. Калининград. Наши спальни отвечают высоким требованиям современных стандартов качества и удовлетворяют потребностям современных покупателей. Такие спальни как, Визори, Равенна, Милано, Сидни, Бианка, Марсала, выполненные в современном дизайне и разнообразной цветовой гамме, прекрасно вписываются в любой интерьер. Широкая элементная база нашей мебели для спальни позволяет подобрать оптимальный вариант расстановки мебели, как в маленькой, так и в очень большой спальне. Спальни изготавливаются из высококачественных МДФ и ДСП плит толщиной от 32 до 60 мм с одним из самых прочных на сегодняшний день покрытий - меламиновой пленкой. ДСП плиты изготовлены фирмой PFLADERER (Польша), МДФ плиты - фирмой FINSA (Испания), фурнитура - HETTICH, BLUM, HOFELE (Германия). В каждой спальне предусмотрены три варианта кровати, каждая из которых оборудована подъемным механизмом и ящиком для постельного белья, несколько вариантов шкафов и комодов, а также прикроватные тумбочки и зеркала. Учитывая требования современного дизайна мебели, для каждой нашей спальни предусмотрено несколько вариантов цветового решения.

В настоящее время компания Альтима представляет Вашему вниманию 7 моделей спален, образцы которых представлены во многих крупных мебельных и торгово-выставочных центрах Москвы и других городов.

Увидеть и купить наши спальни Вы можете более, чем в 60 салонах 40 городов России и в 10 салонах г. Москвы.

Срок изготовления спальни - от 7 до 35 дней, в зависимости от наличия товара на складе в Москве.

Все вопросы, касающиеся сотрудничества и приобретения спальни, Вы можете задать, позвонив нам в офис или отправив сообщение по электронной почте.

141008, Россия, МО, Мылкинский, ул. Мира 30, офис 20, ТЦ "Перла"
Телефон/факс: 7 (495) 301 6343, info@altima-m.ru, www.altima-m.ru

Фирменный бланк компании

Факсимильный бланк компании.

Рекомендация для печати бланка на лазерном черно-белом принтере. Логотип и информация о компании переводится в модель СМУК.



Компания Альтима представляет на российском рынке мебель для спальни, выполненную в традициях современного дизайна мебели для спальни. Вся мебель произведена на немецком оборудовании нашей компании в г. Калининград. Наши спальни отвечают высоким требованиям современных стандартов качества и удовлетворяют потребностям современных покупателей. Такие спальни как, Виори, Равенна, Милано, Сидни, Бианка, Марсала, выполненные в современном дизайне и разнообразной цветовой гамме, прекрасно вписываются в любой интерьер. Широкая элементная база нашей мебели для спальни позволяет подобрать оптимальный вариант расстановки мебели, как в маленькой, так и в очень большой спальне. Спальни изготавливаются из высококачественных МДФ и ДСП плит толщиной от 32 до 60 мм с одним из самых прочных на сегодняшний день покрытий - меламиновой пленкой. ДСП плиты изготовлены фирмой PFLAIDERER (Польша), МДФ плиты - фирмой HNSA (Испания), фурнитура - HETTICH, BLUM, HOFELE (Германия). В каждой спальне предусмотрены три варианта кровати, каждая из которых оборудована подъемным механизмом и ящиком для постельного белья, несколько вариантов шкафов и комодов, а также прикроватные тумбочки и зеркала. Учитывая требования современного дизайна мебели, для каждой нашей спальни предусмотрено несколько вариантов цветового решения.

В настоящее время компания Альтима представляет Вашему вниманию 7 моделей спален, образцы которых представлены во многих крупных мебельных и торгово-выставочных центрах Москвы и других городов.

Увидеть и купить наши спальни Вы можете более, чем в 60 салонах 40 городов России и в 10 салонах г. Москвы.

Срок изготовления спальни - от 7 до 35 дней, в зависимости от наличия товара на складе в Москве.

Все вопросы, касающиеся сотрудничества и приобретения спальни, Вы можете задать, позвонив нам в офис или отправив сообщение по электронной почте.

Конверт

Формат конверта “евро” 220 x 110 мм, бумага ZETA, лен 120 гр./м.кв. Печать - офсет, две краски Pantone 199, Pantone 432.

Формат конверта С4 324 x 229 мм, бумага ЕК, белая, 80 гр./м.кв. Печать - офсет, две краски Pantone 199, Pantone 432.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.

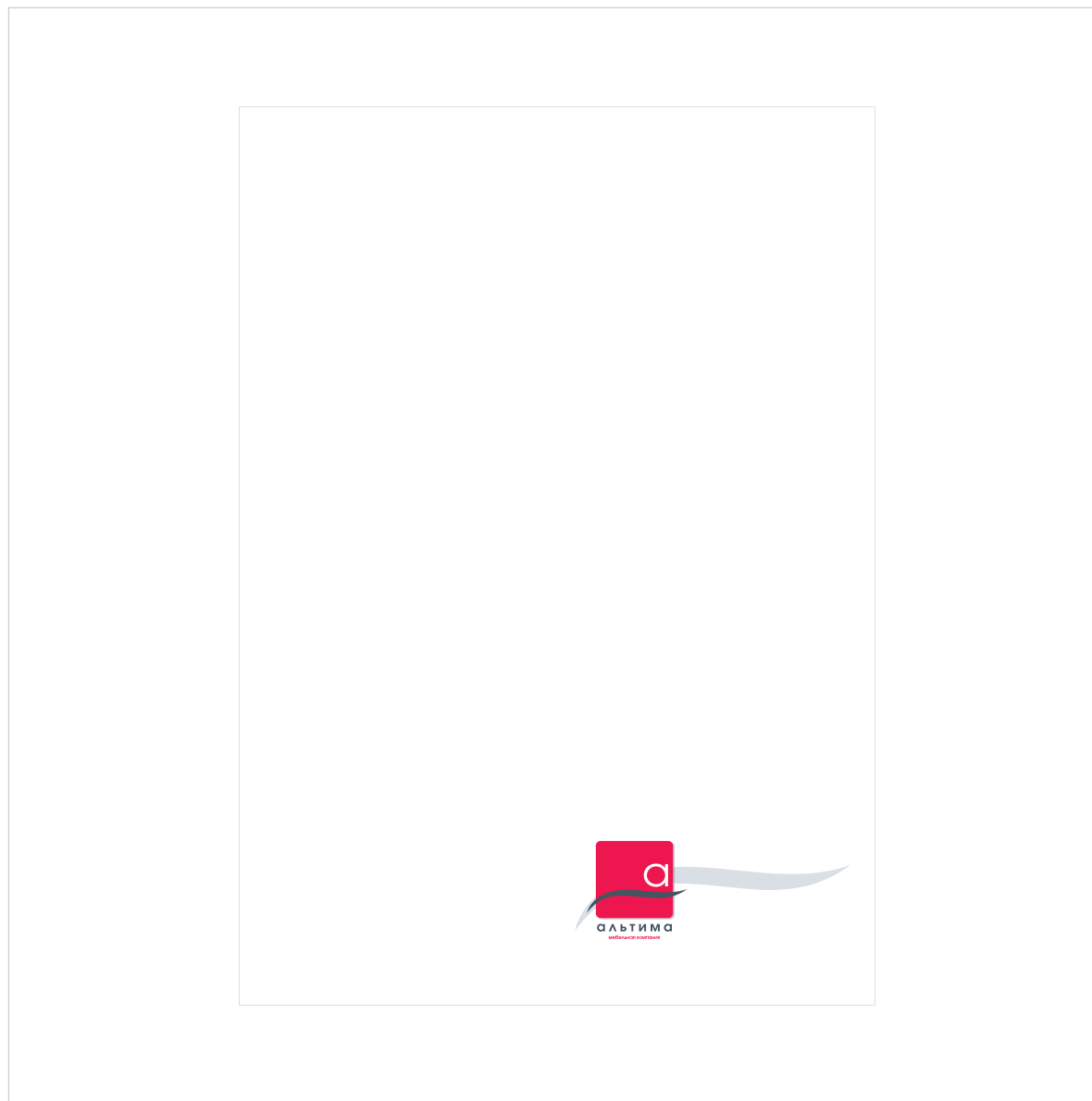


Папка для деловой документации

Размер папки 220 x 310 мм. Толщина корешка 5 - 10 мм. Плотность бумаги 220 - 300 гр./м.кв. Печать красками Pantone 199, Pantone 432. Внутренняя сторона папки - белая. Разнообразие штампов вырубки позволяет подобрать оптимальный вариант папки для нужд компании (с вырубкой под визитку, с широкими клапанами, с держателем CD ROM и т.д.)

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.

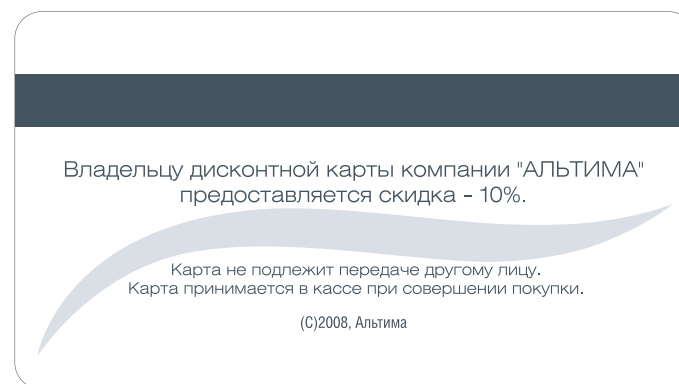
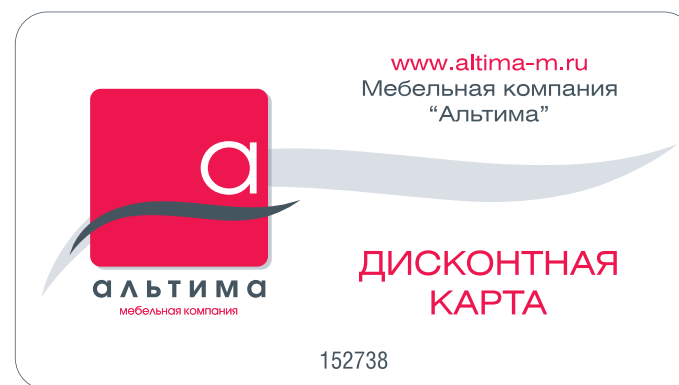


Дисконтная карта

Формат 90 x 50, пластик, ламинация. Номер карточки выполнен методом эмбоссации. Допустима замена пластика картоном. Печать двумя красками Pantone 199, Pantone 432. Защитный слой на обратной стороне карты должен содержать подпись владельца.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.

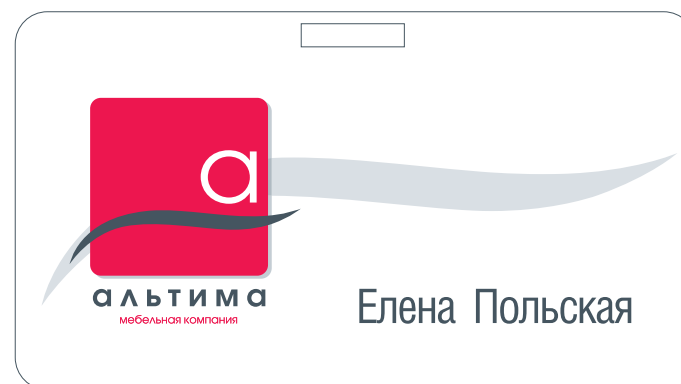


Беджи

Формат 90 x 50, пластик, ламинация, вырубка под зажим. Допустима замена пластика картоном. Печать одной красками Pantone 199, Pantone 432.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.



Заключение

Деловая документация в настоящее время не ограничивается “минимальным набором” – бланк, визитка, конверт. В состав деловой документации начинают включать дополнительные элементы, в зависимости от направления деятельности компании. Последние должны формироваться, исходя из основных положений и дизайна позиций, представленных выше.

Внимание!

Деловая документация формирует основной имидж компании. От качества печати, бумаги, типографии зависит то, как ваши партнеры будут воспринимать ваш бренд. Печать документации в цветовой модели СМΥК крайне нежелательна, т.к. при переводе из Pantone в СМΥК качество изображения изменяется и, часто, не в лучшую сторону.

Сувенирная
Продукция

Способы
размещения
логотипа

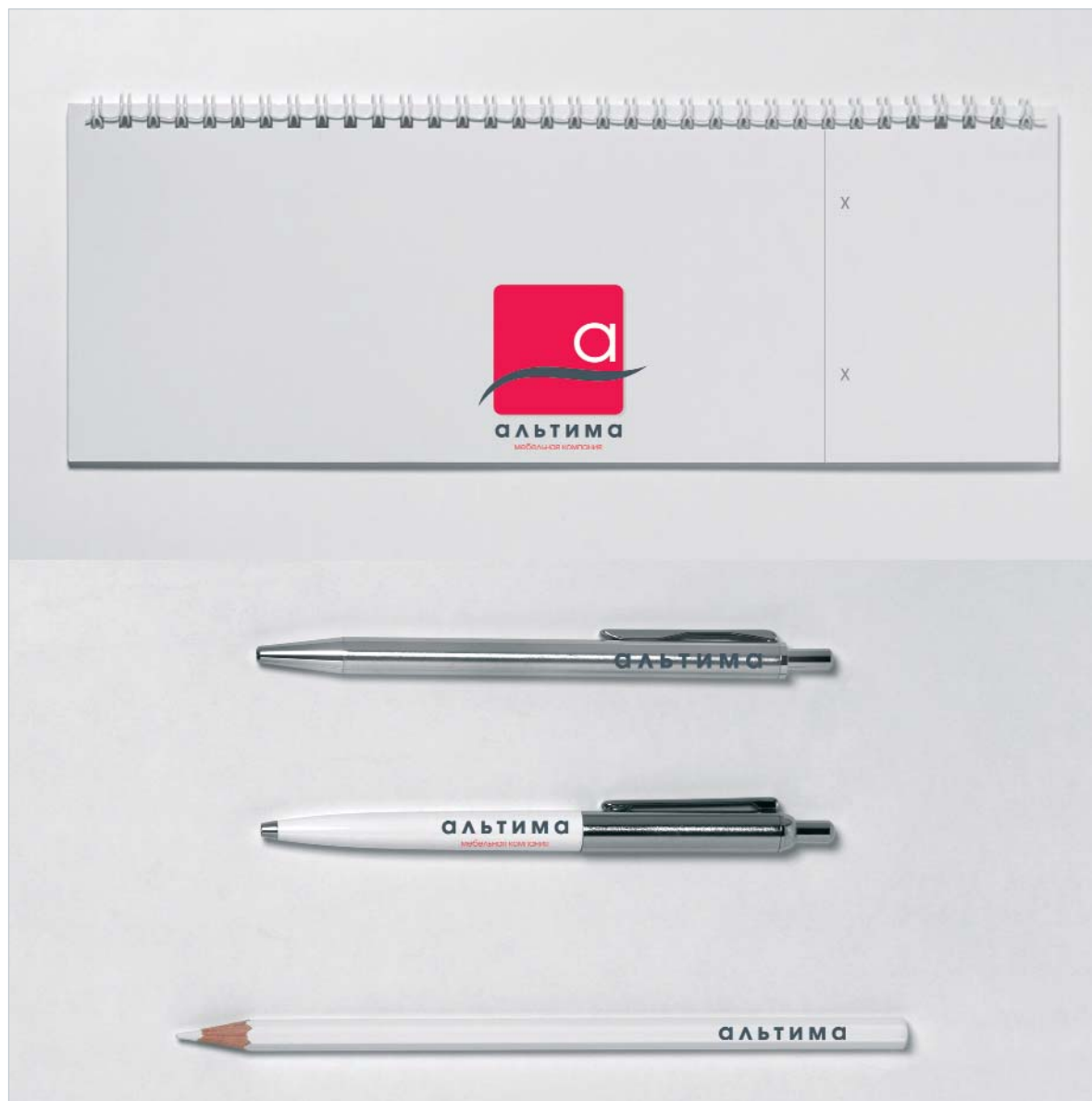


Еженедельник Ручки

Размещение логотипа компании. Использован принцип симметричности относительно краев и визуального центра. Еженедельник - изображение наносится в размер 1/2 вертикального поля обложки. Нанесение на ручки - произвольный методом. Нанесение на металлическую поверхность производится методом лазерной гравировки.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративной сувенирной продукции запрещается.



Ежедневник

Произвольный набор сувенирной продукции

Ежедневник - изображение наносится симметрично в размер 1/4 горизонтального размера поля обложки. Выполняется тиснением.

Для произвольного набора сувенирной продукции стоит придерживаться правила сохранения размерности логотипа. Например, размер логотипа на еженедельнике, ежедневнике, держателе для бумаг и прочих должен быть один и тот же.

Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративной сувенирной продукции запрещается.



Сувенирная Продукция

Произвольный набор
сувенирной продукции



Произвольный набор
сувенирной продукции



Произвольный набор
сувенирной продукции



Заключение

Сувенирная продукция - необходимый атрибут для поддержания имиджа компании. Широкий ассортимент, представленный в данный момент на рынке сувенирной продукции, позволяет подобрать тот необходимый набор, который выгодно подчеркнет направление вашего бизнеса. Идентичность размерности нанесения логотипа должна соблюдаться на группах продукции, например, размер логотипа на футболке, поло, куртке должен быть одинаковый, то же самое можно сказать и о наборе кружка, пепельница, зажигалка.

Внимание!

Примеры размещения логотипа компании в данном бренд буке являются рекомендательными и подлежат утверждению под конкретный вид и тип сувенирной продукции.

Печатные
Материалы

Основной
дизайн



Оформление печатных материалов

Дополнительны цвета

Дополнительные цвета для дизайна и оформления печатной продукции. Принципиальный момент дизайна печатных материалов - четкие границы блоков и фотографий. Основной шрифт для верстки текста описания - Helios Conditional Light.

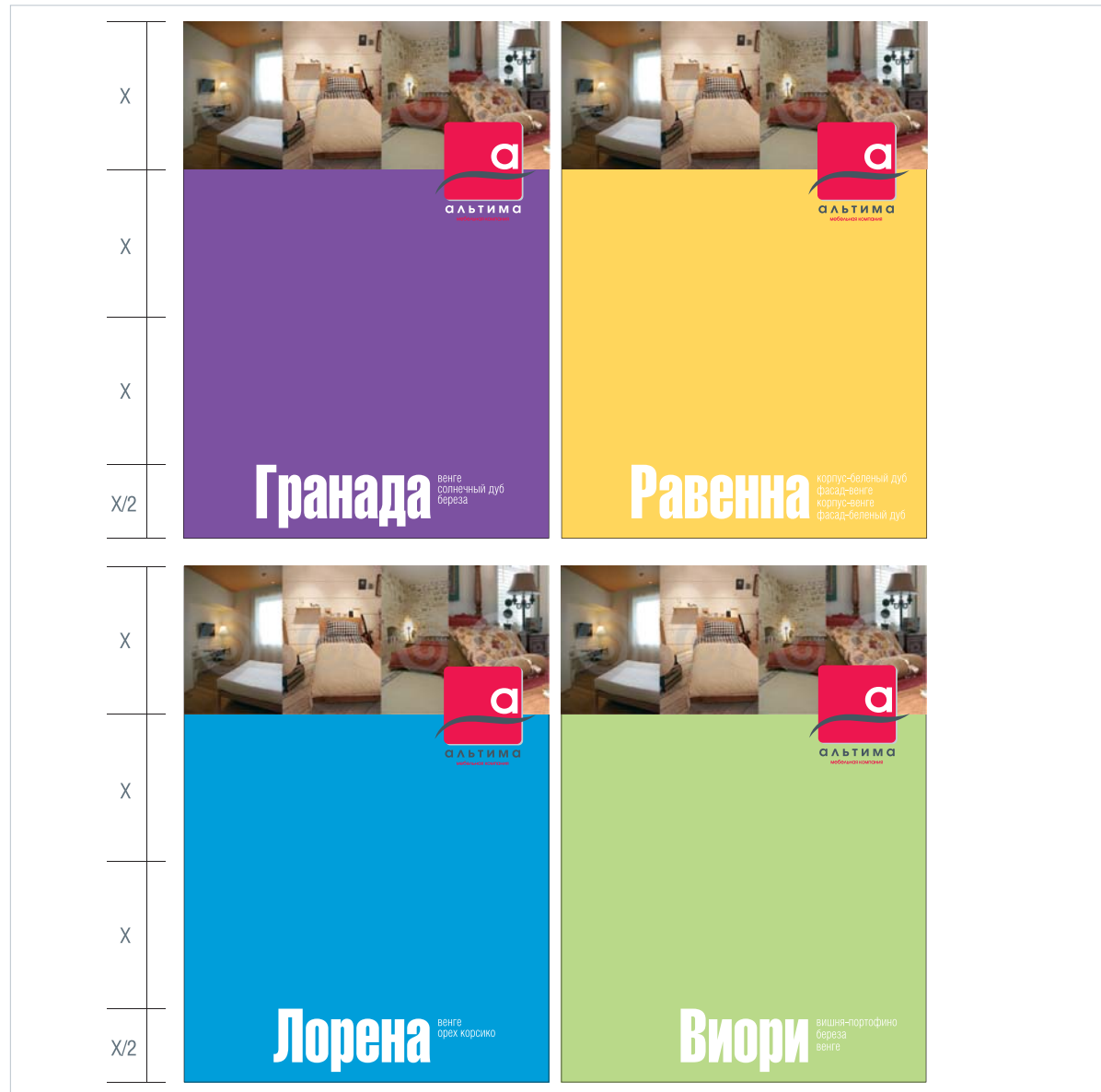
Внимание!

Использование других типов шрифтов для корпоративных печатных материалов категорически воспрещается.



Оформление печатных материалов

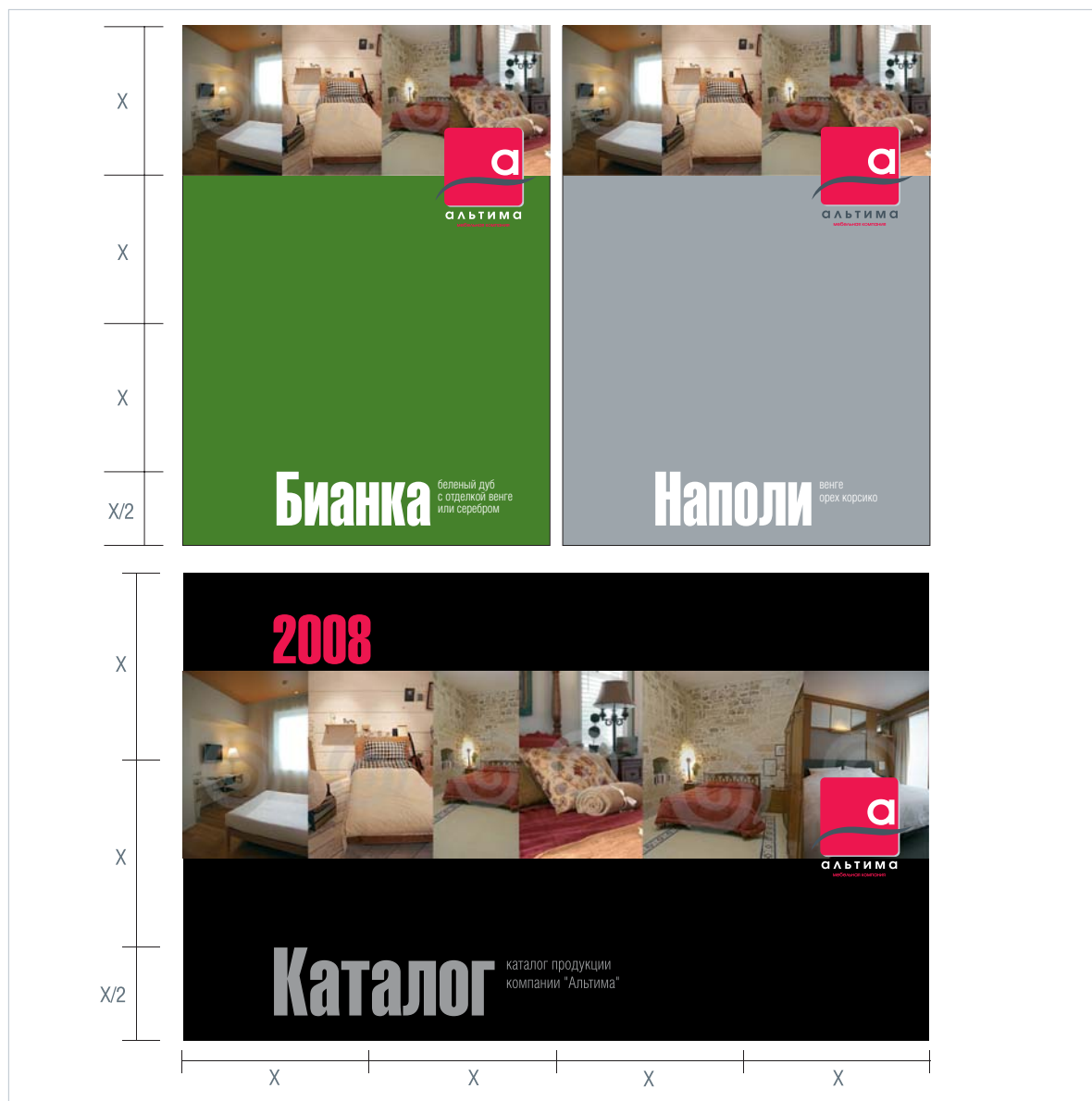
Пример информационного буклета. Формат А4, печать СМУК + Pantone 199 + Pantone 432 (6 цветов).



Оформление печатных материалов

Пример информационного буклета. Формат А4, печать СМУК + Pantone 199 + Pantone 432 (6 цветов).

Каталог продукции. Формат 210 x 340 мм. Возможные варианты - альбомный разворот, горизонтальный разворот (по стороне 340 мм). Печать СМУК + Pantone 199 + Pantone 432 (6 красок).

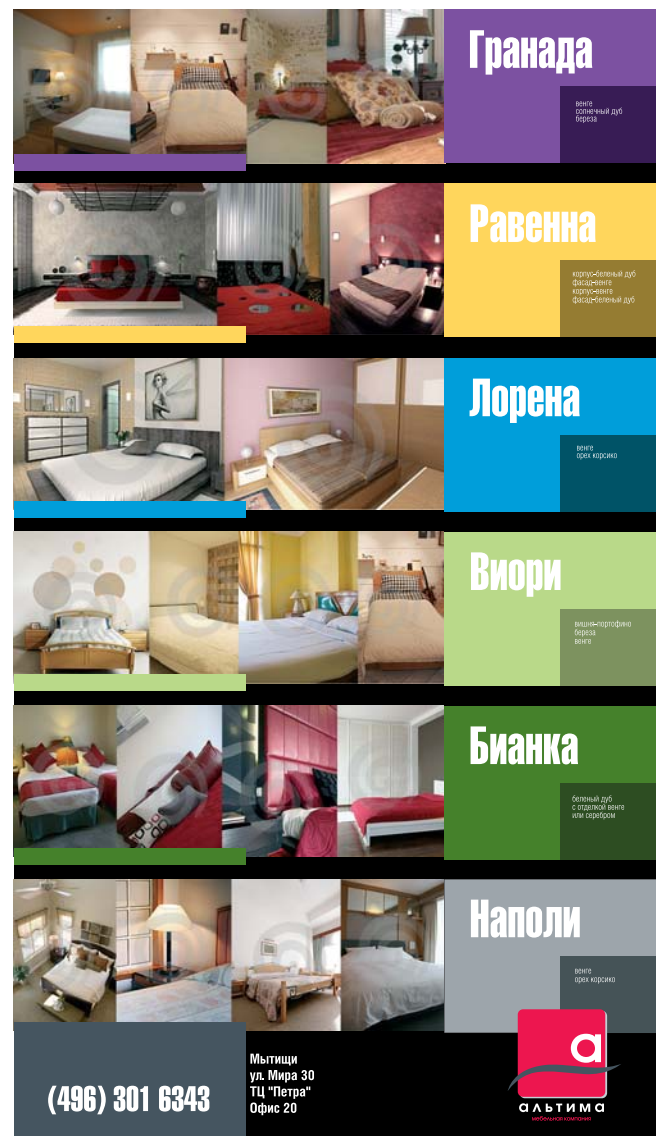


Печатные Материалы

Оформление печатных материалов

Постер, форматы А2, А1. Полноцветная печать СМУК.

Дизайн одного из шести разделов постера может быть использован для внутреннего содержимого буклета.



Оформление печатных материалов

Фотостиль.

Фотостиль бренда “Альтима” включает два вида фотоизображений: изображения объектов и изображения людей с объектами. Фотоизображение должно быть светлым, вызывающим положительные эмоции. В некоторых случаях допустимо изображение, сепарированное по одному цвету, что придает дополнительный эффект “строгости”.

Кадрирование фотоизображения происходит по следующим принципам:

- объект после зарезания должен быть легко узнаваем;
- объект может быть скадрирован либо слева, и (или) сверху, или снизу;
- в результате кадрирования объекта достигается большая выразительность макета и активность всего рекламного сообщения.



Заключение

Фирменная печатная продукция – показатель подхода компании к ведению бизнеса. Основной акцент при печати материалов стоит уделить качеству типографии и бумаге. Наилучший результат достигается при печати в 6 красок (CMYK + Pantone 199 + Pantone 432) на дизайнерской бумаге IVOBEL (или аналогичной). Цифровая печать рекомендуется только в самом крайнем случае, т.к. цветопередача лазерных принтеров более яркая и контрастная, что может привести к искажению фирменных цветов, к тому же печать полутоновых изображений будет более контрастной, что может послужить причиной появления черных “пятен” на изображении.

Внимание!

Примеры размещения являются рекомендательными и подлежат утверждению под конкретный вид и тип печатной продукции.

Оформление
Точек продаж

Основные
рекомендации



Ценник

Размер 140 x 140 мм. Указание материалов изготовления того или набора мебели придает дополнительную информационную “привлекательность” для покупателя. Печать СМУК + Pantone 199 + Pantone 432 (6 красок).

Для сезонных распродаж можно использовать цифровую печать ценников или печать на струйном принтере.



Ценник



Ценник

Предусматривается указание стоимости “от руки”.



Униформа торгового представителя

Варианты униформы торгового представителя рассчитаны, в первую очередь, на женщин. Цветовое оформление всех объектов данной группы решается в рамках общей концепции. Печать - шелкография 2+0 или вышивка в 2 нити. Для мужчин вариант униформы можно представить как серые (в тон) брюки и белая рубашка с логотипом компании.



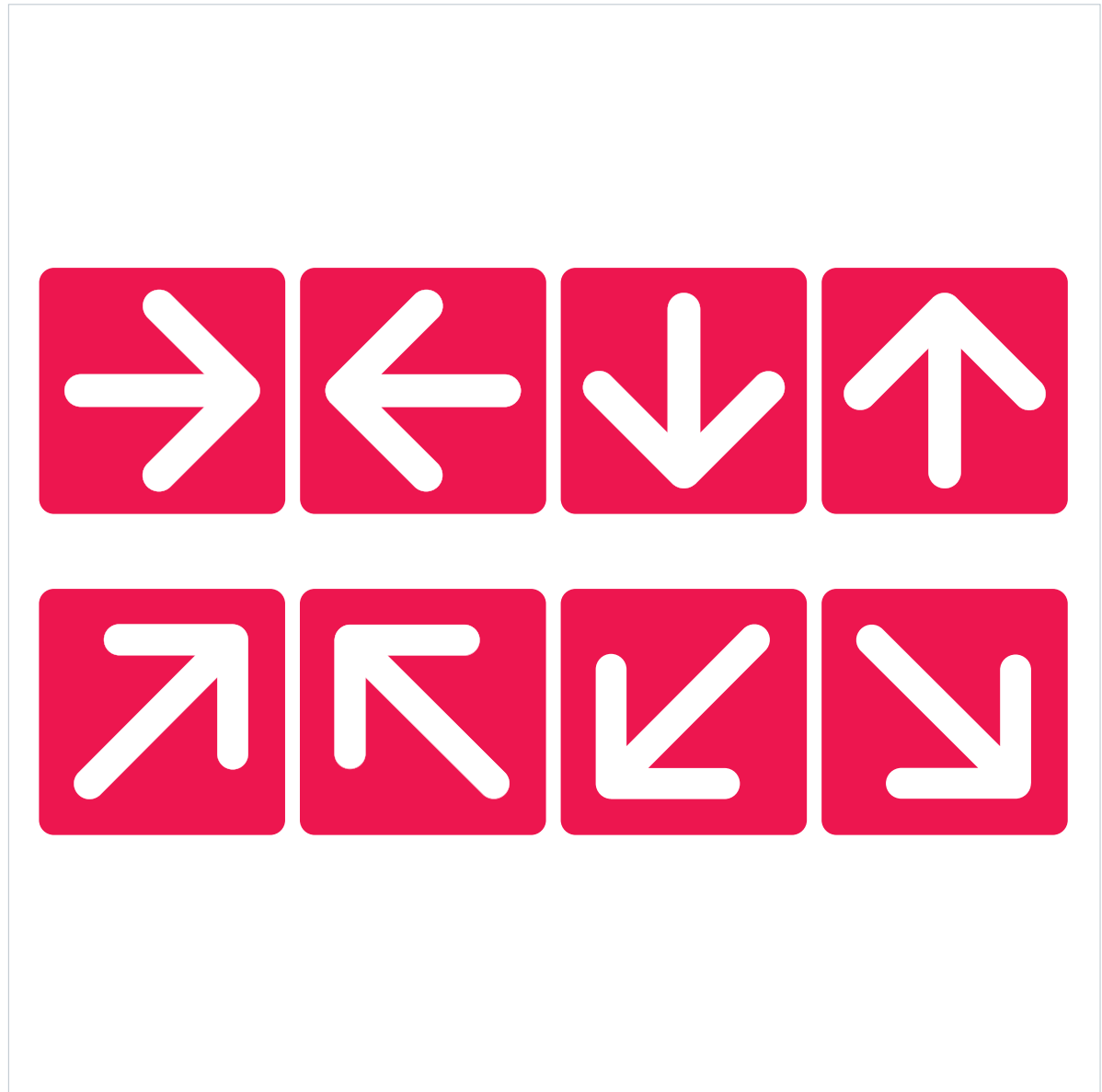
Элементы навигации

В макетах наружной рекламы и внутренней навигации возможно использование навигационных стрелок. Стрелки системы навигации выстроены путем использования элементов знака (закругленные концы). Они являются дополнительным графическим элементом единого фирменного стиля.

Стрелки системы навигации всегда размещаются на красном фоне (Pantone 199).

Внимание!

Использование других стрелок навигации не допускается.



Элементы навигации

В макетах наружной рекламы и внутренней навигации возможно использование навигационных стрелок. Стрелки системы навигации выстроены путем использования элементов знака (круга). Они являются дополнительным графическим элементом единого фирменного стиля.

Стрелки системы навигации всегда размещаются на красном фоне (Pantone 199).

Внимание!

Использование других стрелок навигации не допускается.



Оформление Точек продаж

Фирменный транспорт

Транспорт доставки грузов. В качестве аппликации применяется самоклеющаяся пленка ORACAL. Цвет подбирается близко к Pantone 199 и Pantone 432.



Заключение

В каждом конкретном случае необходимо более тщательно подходить к оформлению точки продаж, принимая во внимание класс торгового центра, внутреннее зонирование, пешеходные потоки, суммарное освещение и пр. Иногда достаточно расположить 2 - 3 ярких указателя для привлечения внимания покупателя.

Внимание!

Примеры размещения логотипа являются рекомендательными и подлежат утверждению под конкретный вид и тип печатной продукции.

Наружная
Реклама

Основные
рекомендации



Световые вывески

Световые вывески - важный элемент оформления торгово-выставочного пространства. С их помощью можно организовать рекламное поле, создать навигацию по торговому центру, дополнительно украсить место продаж. Световые вывески можно сделать объемными, с применением пленки ORACAL и 10 - 20 мм пластика. Световые указатели - наиболее простой способ выделиться среди конкурентов.

Рекомендуемые цвета по шкале ORACAL:

Oracal 031 C - Pantone 199

Oracal 073 (070) - Pantone 432

Oracal 010 - белый

Oracal 072 - светло-серый

В некоторых случаях, для выделения знака логотипа возможно использование пленки Oracal 090 ("серебро").

На больших световых коробах пояснительные или информационные слова рекомендуется выполнять черным цветом (для лучшего визуального восприятия) - Oracal 070.



Световые вывески

Световой короб из “многоуровневого” стекла. Варианты подсветки – внутренняя или внешняя (светильник на кронштейне). Материалы – прозрачный пластик, матовый пластик на поверхности буквы “а”, плека ORA-CAL.



Баннеры 6 x 3 метра

Предлагается решение в стиле оформления печатной продукции. Соблюдаются жесткие границы, разделяющие изображения и фоновые заливки.



Наружная Реклама

Баннеры 6 х 3 метра

Пример уличного размещения.



Наружная Реклама

Перетяжка 14 x 1 м

Пример уличного размещения.



Афиша

Пример уличного размещения.



Дорожный указатель

Пример уличного размещения.



Заключение

Макеты наружной рекламы выполнены в соответствии с правилами построения макетов печатной продукции. Сохраняется стиль с резкими границами между фотографией товара и цветных плашек заливки. Таким образом создается единое визуальное восприятие и узнаваемость торговой марки компании.

В разделе приведены основные рекомендации построения макетов наружной рекламы. Для каждого конкретного случая необходима отдельная доработка с соблюдением размерности и кегля шрифтов, размещения логотипа, указания адреса.

Возможно использование элементов навигации при построении адресной программы размещения рекламы.

Логотип Построение	2
Деловая Документация	13
Сувенирная Продукция	23
Печатные Материалы	30
Оформление Точек продаж	37
Наружная Реклама	46

Приложение CDROM

/logotype - логотип

/fonts - набор фирменных шрифтов

/documents - деловая документация

/souvenirs - сувенирная продукция

/prepress - печатные материалы

/trade - оформление точек продаж

/ext - наружная реклама

/quark - макет brand book для типографии

/pdf - brand book в формате pdf

